

電子商務研究論文格式說明

方文昌
國立臺北大學企業管理學系
汪志堅
國立臺北大學資訊管理研究所

摘要

本文將說明電子商務研究(Electronic Commerce Studies)的完稿排版格式。已被電子商務研究所接受的論文，必須按照本格式來編排，若無法依規定進行排版者，本學報將不予刊登，或向作者收取一千元至兩千元之排版費用。

關鍵字：電子商務、論文格式、稿件

Abstract

The abstract is to be at the left-hand column as it is here, and below the Chinese abstract. Use the word “Abstract” as the title, in 12-point Times New Roman, and initially capitalized.

Keywords: Electronic Commerce Studies,

壹、緒論

本文將說明電子商務研究(Electronic Commerce Studies)的完稿排版格式。已被電子商務研究所接受的論文，必須按照本格式來編排，若無法依規定進行排版者，本學報將不予刊登，或向作者酌取一千元至兩千元之排版費用。

本完稿格式僅適用於已被電子商務研究所接受的論文，投稿稿件並不一定需要按照本格式來編排，只需要在稿件接受後，再依照本格式說明來排版即可，但作者若願意在投稿時即按照本格式的規範來排版，將更能有助於文稿的審查與後續的作業。

文章必須採用 A4 大小的紙張，上、下邊各留 2.54 cm 空白，左、右邊界各留 3.17 cm 空白，採單欄的編排格式，此皆與 Microsoft Word®(註 1)的內建格式相同。文章包括本文、圖片、表格、參考文獻等，長度不可超過 25 頁，若需超過 25 頁，需先取得總編輯或執行編輯同意。中文採標楷體，英文採 Times New Roman 字體。本文行高均為固定行高 15pt，左右對齊，與前後段距離均為 0.5 行，且需取消「文字格線被設定時，貼齊格線」的勾選。圖形或表格內的文字大小，得視情況決定，但字型仍以中文採標楷體，英文採 Times New Roman 字體為原則。

貳、論文格式

一、論文標題及作者

若為未被接受之投稿稿件，稿件內的任何地方，皆不應該出現作者的姓名、

服務單位、職稱、聯絡資料等訊息，這些訊息應直接輸入自線上投稿網站中。致謝亦不應出現於未被接受之投稿稿件中。

論文標題字體為 14pt、粗體、置中。作者姓名及服務單位為 12pt 字體，亦必須置中。作者職稱無須於此列出，而是列於文章最後面之作者簡介中。作者服務單位全名若過長，請適當摘要或簡稱。

二、摘要

刊登於電子商務研究之稿件，應該要附有中英文摘要，摘要不是論文的引言，而是論文全部內容的縮影，應涵蓋研究之目、研究方法、研究結果、結論。撰寫摘要時，應儘量包含關鍵詞以突顯論文主題，字數以不超過中文 500 字、英文 100 字為原則，格式使用 12pt 字型，中文採標楷體，英文採 Times New Roman 字體，行高為固定行高 15pt，左右對齊，與前後段距離均為 0.5 行，且需取消「文字格線被設定時，貼齊格線」的勾選。

三、內文

字體為 12pt，左右對齊。每一段落首行均為 2 字元(24pt)縮排。

四、章節標題、子標題與段落

標題與子標題、次子標題字體採用 14pt 粗體，章節標題與子標題與前後段距離均為 1.0 行。標題順序為壹、貳、參...，子標題順序為一、二、三...，次子標題順序為(一)(二)(三)...。本期刊不鼓勵標題超過三層。

參、圖片與表格

一、圖片

圖片標題必須置於圖片下方且置中。圖片中字體大小可小於 12pt，但仍以中文採標楷體，英文採 Times New Roman 字體為原則。若需使用圖片，請注意圖片之解析度，解析度以 300dpi 以上為佳。並請注意不可使用彩色圖片，彩色圖片請先轉換為黑白圖片，並先以黑白印表機列印以確認圖片效果。圖片若有說明，應置於圖片下方至圖片標題間。



說明：這是國立臺北大學校徽
圖 1 國立臺北大學校徽

二、表格

表格標題必須置於表格上方且置中。表格中字體大小可小於 12pt，但仍以中

文採標楷體，英文採 Times New Roman 字體為原則。表格中請不要使用網底，且請儘量不要使用反白。請先以黑白印表機列印以確認表格效果。表格若有說明，應置於圖片下方至圖片標題間。請確保表格不被切分為二頁，若有切分為兩頁的情事，請適度調整版面安排。

表 1 國立臺北大學校址一覽表

校區名稱	校址
建國校區	臺北市建國北路二段六十九號
民生校區	臺北市民生東路三段六十七號
三峽校區	臺北縣三峽鎮大學路一五一號

說明：國立臺北大學現有三個校區。

三、方程式

方程式請使用微軟方程式編輯器 3.0，並加註順序號碼。字體可小於 12pt。但仍以中文採標楷體，英文採 Times New Roman 字體為原則。

$$d = \sqrt{x^2 + y^2} \quad (1)$$

四、註釋

本學報不鼓勵作者使用注釋，但若需使用註釋時，於本文內請使用(註 1)的標註方式，並於本文最後面、參考文獻前進行註釋解說。註釋解說時，採取凸排 3 字元的方式，並在全形的冒號(:)後方一律加上一個定位點，使每一行文字均對齊。

參、參考文獻格式

參考文獻字體 12pt，左右對齊。參考資料應依其姓氏筆劃排序，中文在前，英文在後。所有參考文獻都必須在本文內有引用，方能列入，所有本文內引用到的文獻，也都必須列明於參考文獻中。

參考文獻若為期刊論文，依下列次序書寫：(1)作者姓名 (2)論文篇名(3)期刊名稱 (4)出版年 (5)卷期號 (6)頁數。期刊名稱請加底線。

參考文獻若為圖書單行本時，可依下列次序書寫：(1)作者姓名 (2)書名 (3)出版年 (4)版次 (5)出版地 (6)出版社 (7)頁數。書名請加底線。

參考文獻若為研討會論文，可依下列次序書寫：(1)作者姓名 (2)論文篇名 (3)會議名稱 (4)會議地點 (5)會議年度 (6)頁數(若無明確頁數或會議地點不清得免註明)。會議名稱請加底線。

參考文獻若為登載於網頁的論文，可依下列次序書寫：(1)作者姓名 (2)論文篇名 (3)網址 (4)年度 (5)資料取得時間(若無年度或資料取得時間得免註明，若無作者姓名，則改以註釋呈現，不列於參考文獻中)。網址請加底線。

註釋

註 1：本文亦可於國立臺北大學資訊管理研究所網站中找到，網址為 <http://www.ntpu.edu.tw/im>。

註 2：Microsoft 與 Word 為微軟公司的註冊商標。

參考文獻

Wang, Chih-Chien and WenCheng Fang, Is Computer Network Retailing Trustworthy? A Survey of College Students' Perception in Taiwan, Pan Pacific Management Review, Vol. 3, No. 1, August 1999, pp. 95-104.

Wang, Chih-Chien and Wenchang Fang, Would We Trust Affairs Existed On Cyberspace Only? Trust Issues In The Information Technology Based Virtual Team, Information Resource Management Association, 2001 Annual Conference, Canada: Toronto, May 2001.

方文昌、汪志堅，使用者對電子佈告欄訊息來源可信度之知覺，商業現代化學刊，2000年，5月，第1卷，第2期，頁24-30。

黃營杉、方文昌、汪志堅，網路上資訊價值衡量量表之發展，2000年國際電子商務理論與實務研討會，台北：圓山飯店（台北大學與電子商務學會主辦），2000年10月4日至7日。

致謝

感謝各方對於電子商務研究的支持與愛護。若論文曾發表於研討會，或曾接受國科會或其他單位贊助，或欲感謝對本文有貢獻者，可以在本處提及。作者若要感謝本學報之審稿委員，也可在本處提及。

作者簡介

方文昌為美國西北大學博士，現為國立臺北大學企業管理學系教授兼系主任暨資訊管理研究所所長。方文昌有多篇論文發表於各學術期刊與研討會中，目前並擔任電子商務研究總編輯、企業管理學報執行編輯。聯絡地址為台北市 104 北路二段六十九號國立臺北大學企管系，電子郵件帳號為 fang@mail.ntpu.edu.tw。

汪志堅現為國立臺北大學資訊管理研究所助理教授。聯絡地址為台北市 104 建國北路二段六十九號國立臺北大學資訊管理研究所，電子郵件帳號為 wangson@mail.ntpu.edu.tw。

作者簡介的格式可長可短，要簡介哪些資料，由作者自行決定，但至少必須包括作者之電子郵件帳號。